



TRIXIE Heimtierbedarf GmbH & Co. KG

Kratzbaum, Hundebett und Hamsterhaus – TRIXIE beliefert seit über 50 Jahren Fachhandelskunden mit Produkten für Haustiere. Und das überaus erfolgreich. Unser umfangreiches Sortiment wird weltweit exportiert, während die gesamte logistische Betreuung und Abwicklung von unserem Firmensitz in Tarp bei Flensburg erfolgt. Besonderen Wert legen wir auf eine gut funktionierende Unternehmenskultur, die von Respekt und Fairness geprägt ist. Werde auch Teil unseres Teams!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur Unterstützung für unser Vertriebsteam in Vollzeit einen

Vertriebsmitarbeiter (w/m/d) im Außendienst - Heimtierbedarf

(Region Nordwest)

Du möchtest mit dem, was du tust, etwas bewegen und dabei den Kontakt zu Menschen und deine Begeisterung für Tiere verbinden? Bei TRIXIE bist du unser Bindeglied zwischen unseren Produkten und unseren treuen Fachhändlern vor Ort. Als Teil unseres Außendienst-Teams bringst du unsere Produktwelt dorthin, wo sie Tierfreunde begeistert - in moderne Märkte. Dabei steht dir ein erfahrenes Team im Hintergrund zur Seite, das dich unterstützt und auf Augenhöhe mit dir zusammenarbeitet. Du gestaltest Beziehungen, entwickelst Verkaufsflächen weiter und bist in einer Branche unterwegs, die lebt, wächst und verbindet. Werde Teil unserer erfolgreichen Marke!

Das realisierst du mit uns:

- B2B-Vertrieb – Du hörst genau hin, verstehst die Bedürfnisse deiner bestehenden und neu akquirierten TRIXIE-Kunden und findest passgenaue Lösungen, die helfen. Im Mittelpunkt steht die Betreuung und Entwicklung sowohl unserer langjährigen als auch neuer TRIXIE-Kunden in deinem zugewiesenen Reisegebiet (PLZ-Gebiet 21/26/27). Darüber hinaus bist du verantwortlich für die Betreuung und Weiterentwicklung unserer jollypaw-Kunden im Lebensmitteleinzelhandel und in Drogerien. Dein Ziel ist es, langfristige Partnerschaften zu pflegen und kontinuierlich zu wachsen.
- Relationship-Builder – In deinem Reisegebiet lernst du unsere Kunden persönlich kennen, baust Vertrauen auf und wirst zur verlässlichen Ansprechperson für TRIXIE und für unsere Zweitmarke jollypaw. So sicherst und stärkst du sympathische und nachhaltige Beziehungen, die Bestand haben.
- Visual Merchandising - Mit deinem Gespür für Gestaltung verwandelst du Verkaufsflächen in lebendige Erlebnisse, die Endverbraucher*innen magisch anziehen. Du bringst unsere Produkte so in Szene, dass sie zum Entdecken einladen und Begeisterung für unser Sortiment wecken.
- Markt- und Wettbewerbsanalyse - Du behältst den Markt genau im Fokus, entdeckst wertvolle Insights und nutzt dieses Wissen, um TRIXIE und unsere Kunden immer einen Step voranzubringen, sodass wir stets die besten Lösungen bieten.
- Networking - Du bist gern auf Messen und Events unterwegs, knüpfst Kontakte und baust so ein starkes Beziehungsnetz für TRIXIE auf.

Was wir an dir schätzen:

- Business-Mindset - Ob mit kaufmännischer Ausbildung, (BWL)-Studium oder einfach mit einem klaren Blick fürs unternehmerische Denken. Dein wirtschaftliches Verständnis ist ein Plus für uns.
- Service-Mindset - Du stellst die Wünsche unserer Kunden in den Mittelpunkt. Für dich ist guter Service das Fundament einer nachhaltigen Zusammenarbeit.
- Sales-Expertise - Mit deinem Vertriebstalent erklärst du nicht nur unsere Produkte hervorragend, sondern erzählst Geschichten, die emotional begeistern.
- Reiseagilität - Für dich ist jede Reise eine Chance unsere Kunden noch besser kennenzulernen und die Beziehungen zu vertiefen. Das Reisegebiet ist mit ca. einer Übernachtungstour pro Monat gut zu betreuen.

Was wir dir zurückgeben

- Zukunftsmarkt – Bei TRIXIE erwartest du eine zukunftsstarke Branche mit einer offenen, wertschätzenden Kultur, in der du dich einbringen und weiterentwickeln kannst und darfst. Wir arbeiten mit Sinn, Herz und einer klaren Vision: A better life for pets and their friends.
- Selbstständigkeit – Du planst deine Touren eigenständig und gestaltest deinen Arbeitsalltag flexibel, mit viel Vertrauen und Eigenverantwortung.
- Gesundheitsförderung – Wir schaffen gesundheitsfördernde Rahmenbedingungen, weil deine Gesundheit zählt: Von BGM-Angeboten, wie Hansefit, betriebsmedizinischer Versorgung und Mental Health-Angeboten.
- Extras – Unsere Zusatzleistungen schaffen Freiraum, finanziell wie organisatorisch. Dazu gehören u. a. vermögenswirksame Leistungen, PC- & Bikeleasing, Lebensarbeitszeitkonten und ein Kindergartenzuschuss.
- Mobilität – Du bekommst einen neutralen Dienstwagen, den du auch privat nutzen kannst.
- Feedbackkultur – Bei unseren regelmäßigen Gesprächen dreht sich alles um dich: Dein Wachstum, deine Ideen und deine nächsten Schritte.
- Diversity & Inclusion – We are all welcome here. Vielfalt macht uns stark und du gehörst dazu, mit all deinen Ideen, Erfahrungen und Perspektiven.

Bitte sende uns deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung – wir freuen uns auf dich!

Kontakt

Tasja Spangenberg

People & Culture

Industriestraße 32, 24963 Tarp, Deutschland

bewerbung@trixie.de

+49 4638 2109-4391

Jetzt bewerben